

Audience radio stable à un niveau élevé

Berne, 11 juillet 2024 – Au premier semestre 2024, la radio linéaire a atteint quotidiennement dans toute la Suisse 5,24 millions de personnes à partir de 15 ans, qui ont passé 111 minutes par jour en moyenne à l'écoute de programmes radio suisses ou étrangers. En 2024, la radio en direct occupe donc toujours une place fixe importante dans le menu médiatique quotidien de la population adulte du pays. C'est ce qui ressort des données d'audience collectées pendant le premier semestre 2024 sur mandat de la Fondation Mediapulse.

Au premier semestre 2024, la pénétration quotidienne moyenne de la radio linéaire s'est élevée, dans toute la Suisse, à 72 % de la population à partir de 15 ans. Au niveau des régions linguistiques, on retrouve les écarts habituels : en Suisse italienne, la radio a atteint chaque jour pratiquement quatre personnes sur cinq (78 %), ce rapport tombant à un peu plus de deux personnes sur trois (67 %) en Suisse romande. La Suisse alémanique (73 %) se situe quant à elle légèrement au-dessus de la moyenne nationale.

Ces différences régionales s'observent également si l'on considère non pas la pénétration quotidienne, mais celle mesurée sur une semaine moyenne. Cette pénétration hebdomadaire a atteint 97 % en Suisse italienne et 93 % en Suisse romande. La Suisse alémanique, avec 95 %, se situe dans ce cas également entre les deux régions linguistiques de plus petite taille.

Les personnes qui ont écouté la radio linéaire l'ont fait pendant 111 minutes par jour en moyenne. Les auditrices et auditeurs les plus assidus vivent en Suisse alémanique, où la durée d'écoute quotidienne s'est élevée à 116 minutes. La Suisse italienne occupe le deuxième rang avec 111 minutes. Enfin, la Suisse romande est la région où la durée d'écoute quotidienne par personne a été la plus faible, puisqu'elle n'y était que de 95 minutes.

Par rapport au premier semestre 2023, la demande d'offres linéaires des stations de radio est restée globalement stable. La pénétration quotidienne du média radio a perdu un point de pourcentage, tandis que sa pénétration hebdomadaire moyenne est restée inchangée à 95 %. Pour ce qui est de la durée d'écoute par auditrice ou auditeur, elle est également restée stable à hauteur de 111 minutes, comme l'année précédente.

La recherche radio de Mediapulse mesure l'utilisation linéaire des programmes radio sur tous les vecteurs de diffusion analogiques et numériques. Pour des raisons de coûts, elle ne tient cependant pas compte de l'écoute de la radio linéaire au moyen d'un casque, ni de l'utilisation des offres radiophoniques en différé ou à la demande.

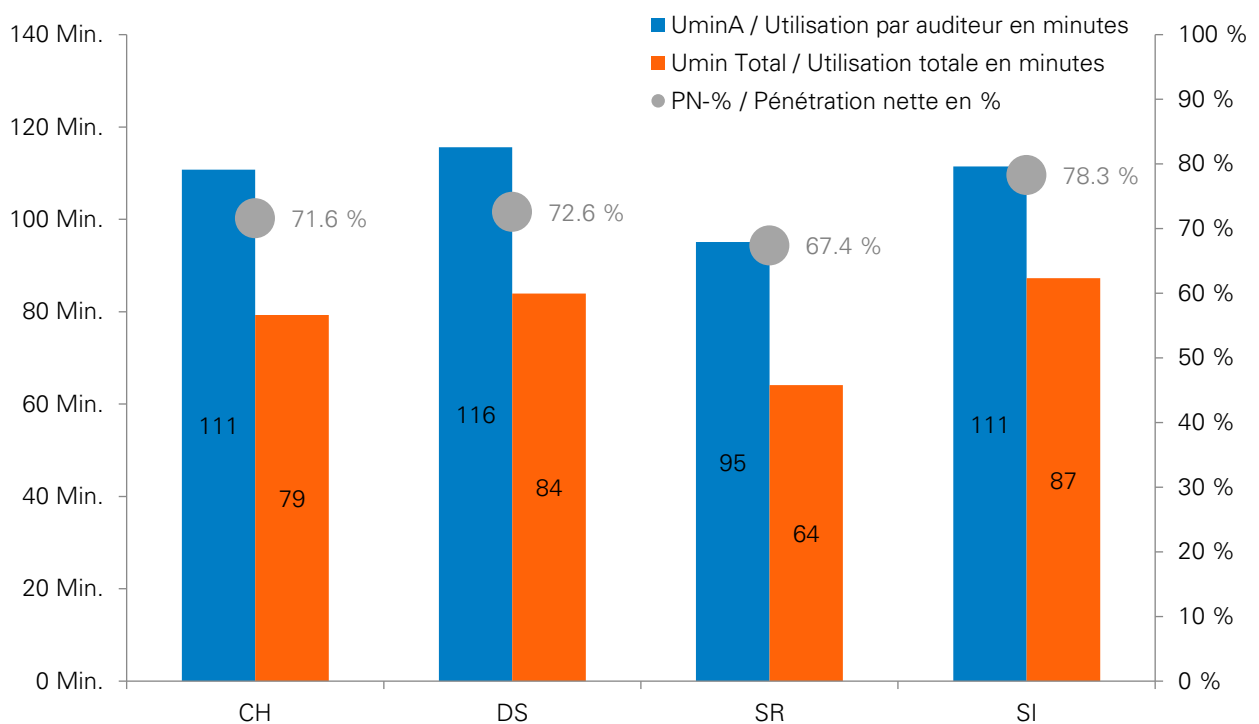
La qualité scientifique de la recherche radio de Mediapulse est régulièrement auditée par la Commission scientifique des médias (CSM), sur mandat du Conseil d'administration de Mediapulse. Dans le rapport

actuel, les experts indépendants de la CSM constatent que la recherche sur l'audience radio de Mediapulse et du prestataire de recherche GfK est réalisée selon l'état actuel de la recherche sociale empirique. "Le design de l'étude, sa réalisation pratique et les efforts consentis pour assurer et améliorer la qualité fournissent", conclut l'audit, "des données d'utilisation des médias représentatives pour toute la Suisse". Le Management Summary du dernier rapport CSM se trouve ici : [Rapport CSM](#)

Les autres résultats de la mesure de l'audience radio au premier semestre 2024 sont à disposition sur le site Web de Mediapulse, sous ce [lien](#).

Audience radio sur tout le marché suisse

Pénétration quotidienne et durée d'utilisation par région linguistique



SOURCE : MEDIAPULSE RADIO DATA (EVOGENIUS REPORTING) ; PÉRIODE : 1.1.2024-30.6.2024
 UNIVERS (M) : 7'325.6 (CH) / 5'239.3 (SUISSE ALÉMANIQUE (DS)) / 1'770.0 (SUISSE ROMANDE (SR)) / 316.4 (SUISSE ITALIENNE (SI))
 PORTEURS DE MONTRE : 8'814 / 5'676 / 2'255 / 883 ; JOURS DE MESURE : 303'345 / 195'358 / 77'030 / 30'957 ; 24H, LU-DI

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), par l'intermédiaire de l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.mediapulse.ch

Pour tout renseignement, veuillez vous adresser à : **Mirko Marr**
Head of Research
mirko.marr@mediapulse.ch
+41 58 356 47 58



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berne

Badenerstrasse 15
8004 Zurich